



Región de Murcia  
Consejería de Educación,  
Formación Profesional y Empleo



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU



**Región de Murcia**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

30/06/2023 10:40:05

CEGARRA GARCIA, JUAN JOSE

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-b002c95b-1721-288c-81d8-00505696280





<b>CENTRO</b>	<b>CEIP SANTA MARÍA DEL BUEN AIRE</b>
<b>POBLACIÓN</b>	<b>LA PUEBLA - CARTAGENA</b>
<b>FECHA</b>	<b>JUNIO 2023</b>

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	<b>CEIP SANTA MARÍA DEL BUEN AIRE</b>	Código centro	<b>30001977</b>
Dirección	<b>c/ HILANDERAS, s/n</b>	Código Postal	<b>30395</b>
Correo electrónico	<a href="mailto:30001977@murciaeduca.es">30001977@murciaeduca.es</a>	Teléfono	<b>968 55 90 07</b>

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	<b>29 de junio de 2023</b>	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas





## ÍNDICE

### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### 4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

### 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

### 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

### 8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora





## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CEIP SANTA MARÍA DEL BUEN AIRE en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación, Formación Profesional y Empleo e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

#### DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



**N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA: 3**



**N.º DOCENTES: 19**



**N.º ALUMNOS: 146**



**N.º ACNEAE: 14**

#### PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO

Las características socioeconómicas de la zona están determinadas por las condiciones agropecuarias de la comarca, con predominio de la agricultura sobre la ganadería, representando un gran potencial económico para la localidad. Dada esta dedicación es necesaria abundante mano de obra, ésta ocupa a gran parte de la población, resultando insuficiente, lo que trae consigo inmigraciones de trabajadores de otras Comunidades Autónomas e inmigrantes magrebíes y sudamericanos.

Actualmente el alumnado del Centro presenta la diversidad cultural y étnica que refleja la situación demográfica de la propia localidad y de todo el campo de Cartagena, siendo la convivencia entre nuestros alumnos óptima.

El nivel cultural es medio-bajo, tal vez por la escasez de medios colectivos de comunicación que enlacen el pueblo con la ciudad y con los pueblos de alrededor, así como por la inexistencia de otros centros educativos y culturales, siendo los más cercanos los situados en las vecinas poblaciones de Torre-Pacheco y Los Alcázares. Tampoco existen teatros, cines, bibliotecas públicas, ni privadas, etc., siendo el centro el único foco cultural de la localidad.

#### ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
■ EDUC. INFANTIL	48	5	□ FP BÁSICA		
■ PRIMARIA	98	14	□ FP ADAPTADA/ESPECIAL		





<input type="checkbox"/> Educación Básica Obligatoria			<input type="checkbox"/> Proyectos de Vida Inclusiva		
<input type="checkbox"/> ESO			<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<b>TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto Atenea desde 1991.</li> <li>- Red de Centro Digitales (modalidad básica).</li> <li>- Centro TIC de referencia.</li> <li>- Proyecto Plumier XXI desde su implementación.</li> </ul>					

**TABLA I.** Datos básicos del centro educativo.

## 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:





## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL

<b>Misión</b>	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías.
<b>Visión</b>	Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.
<b>Valores</b>	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
<b>1. Juan José Cegarra García (Director)</b>	Gestión digital del centro. RMI.
<b>2. Víctor José Paredes Muñoz (Secretario)</b>	Coordinador de comunicación digital.
<b>3. Ana M<sup>a</sup> Guirado Puerta</b>	Coordinadora digital en Educación Infantil.
<b>4. Pedro Manuel Osete Laiz</b>	Coordinador cursos de formación digital.
<b>5. Noelia Soriano Conesa</b>	Coordinadora de Centros Digitales.

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.





### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

#### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula digital básica	2	8	Es necesario que todas las aulas digitales sean transformadas en, al menos, aulas digitales interactivas. Las pizarras y proyectores dan muchos problemas técnicos y han quedado obsoletos.
Aula digital	9	0	
Aula digital de apoyo	1	2	Crear un aula más de apoyo actualizando los medios para que se conviertan en aula digital básica para los alumnos con necesidades.
Aula de informática	1		Tenemos necesidad de actualizar el equipamiento para que, al menos, sea digital básica, además de aumentar el número de ordenadores para los alumnos/as.





ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula abierta	0	1	Creemos que sería necesario dotar de un espacio donde se pudiera realizar trabajos colaborativos en grupo, realización de proyectos por parte del profesorado. Además de potenciar el uso de las TIC de manera lo más autónoma posible por parte del alumnado.

**TABLA IV.** Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.







## ANÁLISIS SELFIE

### Fecha de realización:

Del 24/10/2022 al 13/11/2022

### Participación

100 % Equipo directivo 93 % Profesores 85 % Alumnado

## RESPUESTAS

Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE

### RESUMEN DE LAS ÁREAS. EQUIPO DIRECTIVO

	Centro	Media
E. PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS	ED = 4.1	ED = 3.7
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	ED = 3.7	ED = 3.5
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	ED = 3.5	ED = 3.4
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	ED = 3.5	ED = 2.9
D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	ED = 2.9	ED = 3.6
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	ED = 2.8	ED = 3.7
A. LIDERAZGO	ED = 2.5	ED = 3.4
B. COLABORACIÓN Y REDES	ED = 2.4	ED = 3.2

### RESUMEN DE LAS ÁREAS. PROFESORADO

	Centro	Media
E. PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS	P = 3.9	P = 3.8
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	P = 3.6	P = 3.5
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	P = 3.4	P = 3.7
A. LIDERAZGO	P = 3.3	P = 3.5
D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	P = 3.3	P = 3.4
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	P = 3.3	P = 3.5
G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	P = 3.1	P = 3
B. COLABORACIÓN Y REDES	P = 2.8	P = 3.1

### RESUMEN DE LAS ÁREAS. ALUMNADO

	Centro	Media
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	A = 4.3	A = 4.1
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	A = 3.7	A = 3.8
F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	A = 3.7	A = 3.6
B. COLABORACIÓN Y REDES	A = 3.7	





El equipo directivo y el profesorado están de acuerdo en la posición relativa de algunas áreas. Ahora bien, es de destacar que las puntuaciones del equipo directivo son inferiores a las del profesorado de manera significativa en las áreas de “Liderazgo”, “Infraestructura y equipos” y “Desarrollo profesional continuo”.

Con respecto al área “Liderazgo” (A: ED=2.5; P=3.3), la diferencia se podría explicar por ser un equipo directivo exigente que tiene una percepción más baja de su trabajo que el resto del claustro de profesores.

Con respecto al área “Infraestructura y equipos” (C: ED=2.8; P=3.4), tiene sentido que el profesorado puntúe más alto, ya que son los docentes los que principalmente utilizan los equipamientos en la enseñanza. También es normal que el alumnado dé a esta área puntuaciones altas.

Con respecto al área “Desarrollo profesional continuo” (D: ED=2.9; P=3.3), la discrepancia podría venir sobre todo explicada por la diferente percepción que tienen ambos grupos sobre las posibilidades de participación del profesorado en actividades de desarrollo profesional continuo sobre el uso de la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Con respecto al área “Pedagogía: apoyo y recursos” (E: ED=4.1; P=3.9), la diferencia entre profesorado y equipo directivo podría mostrar el conocimiento por parte del equipo directivo de los usos complementarios que el profesorado hace de la tecnología fuera de las horas lectivas; aunque no es demasiado significativo podría ser considerado una fortaleza.

Con respecto al área “Pedagogía: implementación en el aula” (F: ED=3.5; P=3.3), es habitual que el equipo directivo puntúe menos que los profesores y que el alumnado, probablemente porque el área hace referencia al trabajo de aula. Pero como en el área anterior, puntúa por encima del profesorado, lo que indica que el equipo directivo parece conocer la implementación en el aula de tecnologías digitales para el aprendizaje por parte del profesorado. En esta área el alumnado puntúa como la media.

Es curioso que la segunda área que recibe puntuaciones más altas sea “Competencias digitales del alumnado”, ya que esta suele ser un área donde se da un menor uso de las tecnologías digitales

Otra área donde se da un menor uso de las tecnologías digitales es en “Prácticas de evaluación” seguida por “Colaboración y redes”. Esto se cumple para el profesorado, pero no para el equipo directivo. Estas dos áreas son las que suelen tener un mayor margen de crecimiento en los centros de Educación Primaria y pese a que se puede argumentar que antes del cierre causado por la COVID 19 tal vez la evaluación usando la tecnología fuera menos relevante o necesaria, ya que solía realizarse siempre o casi siempre de forma presencial, es ahora un área importante para poder implementar de forma exitosa modelos de enseñanza remota en línea o *blended learning* - educación semipresencial. Del mismo modo, en este tipo de modelos, es muy importante implicar a los actores internos y externos en la definición del uso de las tecnologías digitales y las bajas puntuaciones en el área de “Colaboración y redes” indica que esta puede ser una debilidad del funcionamiento de los centros educativos.

Finalmente, es interesante ver como para el alumnado es el desarrollo de su competencia digital el área más fuerte, existiendo una diferencia tanto con las puntuaciones que el equipo directivo y el profesorado dan al área como con las puntuaciones que el alumnado otorga a las otras áreas comparables. Una posible explicación es que el alumnado de Educación Primaria puede ser menos consciente de lo que significa ser digitalmente competente que su profesorado y los equipos directivos y, por tanto, puede sobreestimar sus puntuaciones al no poder juzgar lo que no están aprendiendo en esta área.





## A. Liderazgo

En SELFIE el concepto de liderazgo no se refiere solo a la toma de decisiones por parte del equipo directivo de forma centralizada, sino que también incluye liderazgo horizontal que promueve la participación de los diferentes actores y la combinación de ambas aproximaciones. En SELFIE esta área se refiere al papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro, es decir, la enseñanza y el aprendizaje.

Los resultados de cada uno de los ítems que forman el área “Liderazgo” son los siguientes:

A. LIDERAZGO		
	Centro	Media
A1. Estrategia digital	ED = <b>1.3</b>	ED = 3.2
	P = <b>2.9</b>	P = 3.1
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	ED = <b>1.3</b>	ED = 3.3
	P = <b>3.4</b>	P = 3.5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	ED = <b>3.3</b>	ED = 3.8
	P = <b>4</b>	P = 3.9
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	ED = 2	
	P = 2.4	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	ED = 4.7	
	P = 3.6	

Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual

Los datos muestran que el equipo directivo y el profesorado no coinciden en la posición relativa de los ítems, excepto en A4, aunque uno de los ítem con puntuación media estimada más alta por ambos grupos es el referido al apoyo de los equipos directivos al uso de las tecnologías para probar nuevas modalidades de enseñanza (A3).

Para los ítems referidos a la existencia de una estrategia digital en el centro (A1) y a la implicación del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital (A2), se comportan de manera diferente según el perfil que se observe.

En el caso del equipo directivo, no se encuentran diferencias entre sus puntuaciones medias (A1: ED=1.3 y A2: ED=1.3) pero estas son muy bajas, es decir, tienen la percepción de que no cuentan con una estrategia digital y no está desarrollada. Pero en el caso del profesorado la puntuación es significativamente mayor para el segundo ítem (A1: P=2.9 y A2: P=3.4). Esta diferencia probablemente capture la percepción por parte de profesores/as de que la estrategia digital del centro no está formalmente definida y depende en buena medida de las aportaciones de profesores/as individuales, con el apoyo del equipo directivo.

En cuanto a A4, el profesorado tiene la percepción de que tienen más tiempo para explorar cómo mejorar su método de enseñanza con tecnologías digitales.

Hay una diferencia importante entre la percepción de respetar la normativa sobre derechos de autor, quizá habría que revisar si se conoce dicha normativa y se cumple.



## B. Colaboración y redes

Esta área hace referencia a las medidas que los centros educativos pueden considerar para apoyar una cultura de colaboración y comunicación con el objetivo de compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del propio centro educativo.

Los resultados de cada uno de los ítems que forman el área “Colaboración y redes” son los siguientes:

A. COLABORACIÓN Y REDES		
	Centro	Media
B1. Evaluación del progreso	ED = 3	ED = 3.2
	P = 3.4	P = 3.2
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	ED = 4	ED = 3.5
	P = 3.5	P = 3.2
	A = 3.7	A = 3.6
B3. Colaboraciones	ED = 1.3	ED = 3.1
	P = 1.9	P = 3
B4. Sinergias para el aprendizaje mixto	ED = 1.3	
	P = 2.1	

Esta es un área con puntuaciones relativamente bajas y, por tanto, con un importante margen de mejora.

En general, el equipo directivo y profesorado de los centros de primaria están de acuerdo en la posición relativa de los ítems.

El ítem con una mayor puntuación es el referido a la existencia de discusiones sobre las ventajas y desventajas de usar las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje (B2). No obstante, es interesante ver que en este ítem la puntuación media estimada de profesores/as es menor que la del equipo directivo. Esta diferencia puede reflejar que el profesorado espera una mayor implicación como colectivo a la hora de discutir internamente cómo integrar las tecnologías en las prácticas de enseñanza-aprendizaje en el centro. Igualmente, la puntuación del alumnado podría reflejar la existencia de cierta discusión dentro de las clases, pero no a nivel colectivo dentro del centro, ya que la puntuación no es muy alta.

Puntuaciones medias más bajas se recogen en el ítem referido a la revisión del progreso hecho en el centro respecto al uso de las tecnologías digitales en enseñanza (B1) y el referido al uso de las tecnologías para facilitar colaboraciones con organizaciones externas tales como otros centros educativos, instituciones culturales locales o empresas (B3).

Respecto a si en el centro se colabora con otros centros y/u organizaciones para apoyar el uso de tecnologías digitales (B4), la percepción que tienen tanto equipo directivo y profesorado es bastante baja.





### C. Infraestructura y equipamiento

En SELFIE esta área hace referencia a la existencia de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informativos, conexión a internet, asistencia técnica o espacio físico). Estos elementos pueden permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

Los resultados de cada uno de los ítems que forman el área “Infraestructura y equipamiento” son los siguientes:

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
	Centro	Media
<b>C1. Infraestructura</b>	ED = <b>3</b>	ED = <b>3.7</b>
	P = <b>3.6</b>	P = <b>3.5</b>
<b>C2. Dispositivos generales para la enseñanza</b>	ED = <b>2.3</b>	ED = <b>4</b>
	P = <b>3.6</b>	P = <b>3.8</b>
<b>C3. Acceso a internet</b>	ED = <b>4.7</b>	ED = <b>4</b>
	P = <b>4.4</b>	P = <b>3.9</b>
	A = <b>4.5</b>	A = <b>3.7</b>
<b>C5. Asistencia técnica</b>	ED = <b>3.3</b>	ED = <b>3.4</b>
	P = <b>3.9</b>	P = <b>3.4</b>
	A = <b>4.1</b>	A = <b>3.7</b>
<b>C7. Protección de datos</b>	ED = <b>2</b>	ED = <b>3.4</b>
	P = <b>3.5</b>	P = <b>3.7</b>
<b>C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje</b>	ED = <b>3.3</b>	ED = <b>3.8</b>
	P = <b>3.6</b>	P = <b>3.6</b>
	A = <b>2.5</b>	A = <b>3.9</b>
<b>C10. Dispositivos para el alumnado</b>	ED = <b>3</b>	
	P = <b>3.2</b>	
<b>C11. Brecha digital: medidas para identificar dificultades</b>	ED = <b>1.7</b>	
	P = <b>2.8</b>	
<b>C12. Brecha digital: apoyo para abordar dificultades</b>	ED = <b>1.3</b>	
	P = <b>2.8</b>	
<b>C13. Traer el propio dispositivo</b>	ED = <b>4.7</b>	
	P = <b>4.4</b>	
<b>C14. Espacios físicos</b>	ED = <b>4</b>	
	P = <b>3.2</b>	
<b>C15. Tecnologías asistenciales</b>	ED = <b>1</b>	
	P = <b>2.3</b>	
<b>C16. Bibliotecas/repositorios en línea</b>	ED = <b>1</b>	
	P = <b>2.4</b>	





El profesorado tiende a ser más crítico que el equipo directivo respecto a la infraestructura y equipamiento en los ítems C3, C13 y C14. En cambio, en el resto de ítems el equipo directivo es más crítico, dando puntuaciones menores.

El profesorado y el equipo directivo sitúan en los primeros lugares los ítems relacionados con la disponibilidad de una conexión a internet de calidad (C3: ED=4.7; P=4.4) y la posibilidad de que el alumnado pueda traer sus propios dispositivos portátiles y utilizarlos durante las clases (C13: ED=4.7; P=4.4). Lo que menos valoran es el acceso a repositorios de contenidos digitales (C16: ED=1; P=2.4) y que el alumnado con necesidades educativas especiales tenga acceso a tecnologías asistenciales (C15: ED=1; P=2.3), algo que habría que plantearse como objetivos.

El alumnado no difiere demasiado de la valoración dada a la conexión a internet por sus profesores/as situando el ítem referido a ella como el primero más valorado de entre los 3 ítems que se les preguntan (C3: A=4.5). Por tanto, para los alumnos no existe una diferencia generacional en lo que se considera “conexión de calidad” y es igual de exigente en cuanto a la conectividad. El ítem referido a la disponibilidad de dispositivos de la escuela que puedan ser usados cuando los necesiten es el peor valorado (C8: A=2.5), lo que puede ser considerado una debilidad.

Cuando ponemos el foco en los sistemas de protección de datos que hay implementados en los centros es interesante destacar la existencia de discrepancia significativa entre el equipo directivo y el profesorado. Los docentes consideran que sí existen dichos sistemas (aunque por debajo de la media) (C7: P=3.5), mientras que el equipo directivo es bastante más crítico y las sitúan como una de las partes de la dotación tecnológica con menor valor medio (C7: ED=2).

Por otro lado, el equipo directivo y el profesorado no están de acuerdo al valorar la existencia de apoyo técnico cuando lo necesitan (C5: ED=3.3; P=3.9). Este no es el caso para alumnos/as cuya valoración de este ítem es mayor que la de los otros dos perfiles (C5: A=4.1) lo cual puede deberse a que los docentes puedan dar respuesta a los problemas tecnológicos más básicos que el alumnado de primaria pueda tener.

También habría que analizar la discrepancia que se produce en C14, por qué el profesorado piensa que los espacios físicos facilitan menos la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales, así como las discrepancias en C2 y C1, por qué el equipo directivo valora muy por debajo de la media la disponibilidad de dispositivos digitales en el centro que pueden ser utilizados en la enseñanza, tales como pizarras digitales, proyectores, portátiles, impresoras y scanners (C2: ED =2.3; P=3.6) y la dotación tecnológica en general para apoyar la enseñanza y aprendizaje usando tecnologías (C1: ED=3; P=3.6). La razón podría ser porque el equipo directivo tiene una visión más estructural acerca de estos ítems.

Finalmente, también se podría reflexionar sobre la baja puntuación, en general, de los ítems C11 y C12, por lo que se puede decir que en el centro existe la percepción de que no se tienen medidas para identificar las dificultades que surgen con la enseñanza y el aprendizaje remotos, ni un plan para ayudar a los profesores a enfrentar los desafíos que surgen con la enseñanza y el aprendizaje remotos, relacionados con las necesidades de aprendizaje de los alumnos y su contexto socioeconómico.

#### **D. Desarrollo profesional continuo**

Para llevar a cabo de forma efectiva la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es imprescindible que los docentes posean un buen nivel de conocimiento y de seguridad en el uso de las TIC. Al ser un ámbito con cambios continuos es necesario que el desarrollo profesional se realice de forma sostenida en el tiempo.

30/06/2023 10:40:05  
CEGARRA GARCIA, JUAN JOSE  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-b002c95b-1771-288c-81d8-00505696280





En esta área de SELFIE se estudia si el centro facilita o no el desarrollo profesional continuo (DPC) de su personal a todos los niveles y si invierte o no en este proceso. El DPC puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales para mejorar los resultados de aprendizaje.

D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO		
	Centro	Media
D1. Necesidades de DPC	ED = 1.7	ED = 3.4
	P = 3.3	P = 3.4
D2. Participación en el DPC	ED = 4	ED = 3.9
	P = 3.3	P = 3.6
D3. Intercambio de experiencias	ED = 3	ED = 3.5
	P = 3.4	P = 3.4

La existencia de oportunidades para participar en formación para mejorar el uso de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje es el ítem con una puntuación media estimada más alta por el equipo directivo, pero el profesorado le da una puntuación menor (D2: ED=4; P=3.3). Los datos muestran que los docentes consideran en menor medida que el equipo directivo la disponibilidad de oportunidades para participar en actividades de desarrollo profesional continuo en el uso de las tecnologías digitales. Una posible explicación a este hecho es que tengan más claro y en mente las barreras para la participación en dichas actividades al afectarles directamente.

Los otros dos ítems tratan el apoyo que los equipos directivos dan al desarrollo profesional continuo de los docentes. Concretamente a la discusión entre profesorado y equipos directivos de las necesidades formativas en esta área (D1) y, por otro, el apoyo de los directivos a las prácticas de intercambio de experiencias sobre el uso de las tecnologías digitales dentro del centro educativo (D3). Existen diferencias significativas entre las percepciones de los dos grupos (D1: ED=1.7; P=3.3 y D3: ED=3; P=3.4). Destaca el hecho de que el profesorado tiene la percepción de recibir un apoyo mayor para el intercambio de experiencias sobre el uso de las tecnologías en el centro (D3) que el manifestado por el equipo directivo, que quizá podría pensar que no ayudan lo suficiente a su profesorado a que intercambien experiencias dentro de la comunidad educativa sobre la enseñanza con tecnologías digitales. Y, sobre todo, destaca el hecho de que el equipo directivo tiene la percepción de que no debate con el profesorado sobre sus necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales (D1), pero el profesorado sí que percibe que el equipo directivo reflexiona con ellos sobre sus necesidades de DPC.



## E. Pedagogía: Apoyos y recursos

En SELFIE esta área tiene en cuenta la preparación del uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

E. PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS		
	Centro	Media
E1. Recursos educativos en línea	ED = 4	ED = 4.2
	P = 4.6	P = 4.5
E2. Creación de recursos digitales	ED = 4	ED = 3.4
	P = 3.8	P = 3.7
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	ED = 3.7	ED = 3.3
	P = 3.2	P = 3.4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	ED = 4.7	ED = 3.9
	P = 4.1	P = 3.8
E5. Recursos educativos abiertos	ED = 4	
	P = 3.7	

El área “Pedagogía: Apoyos y recursos” es una de las áreas con puntuaciones medias estimadas más altas en los centros de primaria. El profesorado da, en general, puntuaciones más elevadas a los ítems que la que proporciona el equipo directivo, probablemente debido a que el área hace referencia directa a sus prácticas docentes, pero esto solamente se cumple en el ítem E1.

Entre los ítems que conforman el área destaca, por su elevada puntuación, el referido a la búsqueda por parte de los docentes de recursos educativos digitales (E1: ED=4; P=4.6) que se muestra como una práctica muy extendida en los centros de primaria. Cabe destacar que la puntuación dada por los docentes es significativamente superior a la que dan el equipo directivo, lo que lleva a pensar que estos últimos podrían no conocer todo el trabajo que el profesorado realiza en internet para preparar recursos para sus clases. También se da importancia al uso de las tecnologías digitales para la comunicación con miembros de la comunidad educativa (alumnos/as, otros profesores/as, familias...) donde profesorado y equipo directivo tienen puntuaciones por encima de la media (E4: ED=4.7, P=4.1).

Por otro lado, los ítems E2 y E3 son los que obtienen las puntuaciones medias estimadas más bajas en esta área significativamente inferiores a las de los anteriores. Respecto al uso de entornos virtuales de aprendizaje (E3), las puntuaciones demuestran que no son una herramienta muy utilizada en primaria, mientras que los resultados del ítem referido al nivel de creación propia de recursos digitales (E2) parecen confirmar que los docentes buscan recursos digitales en mayor medida que crean los suyos propios. El equipo directivo, al contrario, creo que los docentes buscan y crean recursos digitales en igual medida.

Por último, respecto al ítem E5, el equipo directivo tiene una percepción mayor respecto al profesorado sobre que este utilice recursos educativos abiertos.







## F. Pedagogía: Implementación en el aula

El uso de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula no tiene por qué reproducir modelos clásicos y las tecnologías digitales pueden ser catalizadoras de innovaciones pedagógicas y facilitar el desarrollo de prácticas en el aula que fomenten la colaboración, personalización, transversalidad, creatividad etc.

En SELFIE esta área se define como la implementación en el aula de tecnologías digitales para el aprendizaje, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
	Centro	Media
<b>F1. Adaptación a las necesidades del alumnado</b>	ED = 4	ED = 3.5
	P = 3.4	P = 3.7
	A = 4	A = 3.7
<b>F3. Fomento de la creatividad</b>	ED = 4	ED = 3.4
	P = 3.5	P = 3.6
<b>F4. Implicación del alumnado</b>	ED = 3.3	ED = 3.7
	P = 3.3	P = 3.8
	A = 4	A = 3.5
<b>F5. Colaboración del alumnado</b>	ED = 3	ED = 3.3
	P = 3.1	P = 3.3
	A = 3	A = 3.7
<b>F6. Proyectos interdisciplinares</b>	ED = 3	ED = 3.1
	P = 3.1	P = 3.1

En esta área, tanto el equipo directivo como el profesorado están casi de acuerdo en la posición relativa de los ítems, lo que puede considerarse una fortaleza. Pero hay que tener en cuenta que en esta área los docentes suelen otorgar puntuaciones medias estimadas más elevadas, probablemente debido a que el área hace referencia directa a sus prácticas de enseñanza en el aula, pero esto solamente se cumple en los ítems F5 y F6. El alumnado tiene una visión propia diferenciada.

Tanto el equipo directivo como el profesorado creen que los docentes utilizan las tecnologías digitales sobre todo para personalizar el aprendizaje a las necesidades individuales de alumnos/as (F1) y para el uso para el fomento de la creatividad (F3).

También coinciden equipo directivo y profesorado en que este último realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado (F4).

La valoración del alumnado se diferencia significativamente de la del profesorado en lo referente al uso de las tecnologías digitales para la adaptación a las necesidades del alumnado (F1: A=4; P=3.4). También difiere en cuanto al uso por parte del profesorado para implicarles en los procesos de enseñanza-aprendizaje (F4: A=4) donde dan una puntuación media mayor a la de los otros dos grupos, evidenciando tal vez una infravaloración por parte del equipo directivo y el profesorado del mero uso de la tecnología como factor motivador para el alumnado, que tiene su uso integrado en su día a día.





Finalmente, llama la atención que los alumnos indican que realizan actividades utilizando las TIC acorde a sus necesidades, y esto se traduce de forma significativa en una mayor implicación en las tareas (los ítems tienen igual valoración); quizá porque estas tareas promueven la participación del alumnado por novedosas e innovadoras, lo que puede ser considerado una fortaleza.

### G. Prácticas de Evaluación

Las prácticas de evaluación son un elemento clave en las estrategias de desarrollo de la capacidad digital de los centros. Habitualmente las prácticas de evaluación se llevan a cabo de manera presencial y sin usar tecnologías digitales. Sin embargo, estas ofrecen nuevas posibilidades y aportan elementos nuevos que se pueden considerar en el proceso de evaluación del alumnado (portafolios, intervenciones en foros, blogs...). También pueden ser útiles para obtener una retroalimentación más precisa sobre el propio aprendizaje y evaluar competencias digitales y otras competencias transversales. Por último, la evaluación usando tecnologías digitales es también un elemento clave en situaciones de emergencia donde la educación debe llevarse a cabo de manera remota (como el caso de desastres naturales).

G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN		
	Centro	Media
<b>G1. Evaluación de las capacidades</b>	ED = 4	ED = 3.1
	P = 3.2	P = 3.3
<b>G3. Retroalimentación adecuada</b>	ED = 3	ED = 2.9
	P = 2.8	P = 3
<b>G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje</b>	ED = 3	ED = 2.8
	P = 2.8	P = 2.9
<b>G6. Comentarios a otros alumnos sobre su trabajo</b>	ED = 3	ED = 2.7
	P = 2.5	P = 2.7
<b>G7. Evaluación digital</b>	ED = 4	
	P = 3.9	
<b>G8. Documentación del aprendizaje</b>	ED = 3.7	
	P = 3	
<b>G9. Empleo de datos para mejorar el aprendizaje</b>	ED = 4	
	P = 3.1	
<b>G10. Evaluación de las capacidades desarrolladas fuera del centro</b>	ED = 3	
	P = 3.3	

Tanto en el caso del equipo directivo como en el del profesorado “Prácticas de evaluación” presenta discrepancias significativas, ya que para el primero es un área con una puntuación alta, pero para el segundo es un área con una puntuación media más baja (ED=3.5; P=3.1) y, por tanto, con mayor margen de mejora.





El profesorado, en general, puntúa más alto la utilización de las TIC para evaluar, pero este no es el caso, y habría que estudiar por qué. Entre las prácticas de evaluación propuestas, aquella que es considerada por el equipo directivo como la más común es el uso de tecnologías digitales para evaluar las capacidades del alumnado (G1: ED=4; P=3.2), por ejemplo, comunicación, colaboración o resolución de problemas, aunque la diferencia entre el equipo directivo y el profesorado es muy significativa, habría que ver por qué.

El uso de las tecnologías para dar retroalimentación a tiempo y adecuada al alumnado sobre su progreso de aprendizaje (G3) y para hacer reflexionar sobre el propio aprendizaje a partir de elementos como test online, juegos educativos o portafolios digitales (G5), están en torno a la media, por lo que parece que en el centro se hace evaluación formativa, autoevaluación y coevaluación mediante las TIC.

La práctica menos común, sobre todo en opinión del profesorado, es el uso de las tecnologías para que los alumnos/as comenten el trabajo de sus compañeros/as (G6).

Hay que destacar el resultado obtenido en G7 y analizar su significado. El equipo directivo tiene la percepción de que ayuda al profesorado a utilizar tecnologías digitales para fines de evaluación, y el profesorado sí que percibe esto, lo que podría ser considerado una fortaleza.

Finalmente, se podrían analizar las discrepancias entre equipo directivo y profesorado sobre proporcionar instrumentos digitales a los alumnos para que estos documenten su propio aprendizaje (cuadernos de aprendizaje...) (G8) y sobre utilizar datos digitales sobre alumnos concretos para mejorar su experiencia de aprendizaje (G9), ya que el equipo directivo tiene la percepción de que el profesorado sí los proporciona y sí los utilizan, pero el profesorado tiene una menor percepción al respecto. Respecto al ítem G10, valorar las habilidades digitales que el alumnado ha desarrollado fuera del centro educativo, la percepción del profesorado es algo mayor.

## H. Competencia digital del alumnado

La competencia digital ha sido definida como una de las competencias clave para vivir y trabajar en las sociedades actuales, es por ello de especial importancia que se desarrolle desde edades tempranas y de una forma integral.

H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO		
	Centro	Media
<b>H1. Comportamiento seguro</b>	ED = 3.7	ED = 3.7
	P = 4	P = 3.7
	A = 4.3	A = 4.1
<b>H3. Comportamiento responsable</b>	ED = 3.7	ED = 3.8
	P = 3.9	P = 3.7
	A = 4.6	A = 4.1
<b>H4. Verificar la calidad de la información</b>	ED = 3.7	ED = 3.5
	P = 3.8	P = 3.5
	A = 4	A = 3.9





		<b>H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás</b>	ED = 3.3	ED = 3.3		
			P = 3.3	P = 3.3		
		<b>H7. Creación de contenidos digitales</b>	ED = 3.3	ED = 3.2		
			P = 3.2	P = 3.2		
		<b>H8. Aprender a comunicarse</b>	ED = 4	ED = 3.3		
			P = 3.8	P = 3.3		
		<b>H10. Habilidades digitales para diferentes materias</b>	ED = 4			
			P = 3.8			
			A = 4.2			
		<b>H13. Resolver problemas técnicos</b>	ED = 3.7			
			P = 3			
		<p>En primer lugar, lo que llama la atención es que hay una diferencia muy importante entre la percepción que tienen los alumnos de su capacitación digital y la que tienen los profesores y, sobre todo, el equipo directivo.</p> <p>Llama la atención, por ejemplo, que los alumnos dan una puntuación muy alta a su comportamiento seguro en la red, pero tanto el profesorado como el equipo directivo tienen una percepción peor. Habría que comprobar si lo que ocurre es que no se tiene realmente conocimiento de dicho comportamiento seguro o el alumnado sobreestima el mismo, quizá por falta de formación en la materia.</p> <p>El comportamiento responsable y respetuoso es peor valorado por el equipo directivo, por lo que habría que preguntarse si los alumnos aprenden en el centro las reglas de la netiqueta y buen comportamiento en la red.</p> <p>Por lo que se refiere a verificar la calidad de la información, la respuesta del equipo directivo ofrece una puntuación algo más baja que profesorado y alumnado, por lo que habría que verificar si realmente esa búsqueda de información se realiza de acuerdo a un protocolo que asegure su fiabilidad y calidad.</p> <p>Se obtienen puntuaciones por encima de la media en H8, por lo que se considera que el alumnado en el centro aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales.</p> <p>También habría que destacar lo que sucede en el ítem H10, ya que el alumnado tiene la percepción de que utiliza la tecnología en las diferentes asignaturas, pero tanto profesorado como equipo directivo tienen una percepción peor acerca de que dicho alumnado desarrolle estas habilidades digitales para diferentes materias.</p> <p>En la resolución de problemas técnicos (H13) y la creación de contenidos digitales (H7), el equipo directivo cree que el alumnado es más competente de lo que opina el profesorado, ya que da una valoración mayor.</p>				





Análisis de  
las preguntas  
“Otras áreas”

### Factores que limitan el uso de las tecnologías en el centro educativo

	En %	
	Centro	Media
<b>Falta de fondos</b>	ED = <b>100</b>	ED = <b>49</b>
	P = <b>78,6</b>	P = <b>43</b>
<b>Equipo digital insuficiente</b>	ED = <b>100</b>	ED = <b>58</b>
	P = <b>78,6</b>	P = <b>58</b>
<b>Conexión a Internet poco fiable o lenta</b>	ED =	ED = <b>35</b>
	P =	P = <b>37</b>
<b>Limitaciones del espacio escolar</b>	ED =	ED = <b>26</b>
	P = <b>28,6</b>	P = <b>26</b>
<b>Apoyo técnico limitado o inexistente</b>	ED =	ED = <b>48</b>
	P = <b>14,3</b>	P = <b>35</b>
<b>Falta de tiempo para los profesores</b>	ED = <b>100</b>	ED = <b>53</b>
	P = <b>57,1</b>	P = <b>58</b>
<b>Profesores con competencias digitales insuficientes</b>	ED = <b>100</b>	ED = <b>59</b>
	P = <b>42,9</b>	P = <b>35</b>
<b>Alumnos con competencias digitales insuficientes</b>	ED = <b>33,3</b>	ED = <b>18</b>
	P = <b>21,4</b>	P = <b>17</b>
<b>Otros</b>	ED = <b>33,3</b>	ED = <b>11</b>
	P =	P = <b>9</b>

Ante la pregunta sobre los factores que limitan el uso de las tecnologías en el centro educativo existe acuerdo entre el equipo directivo y el profesorado, la mayoría opina que la falta de financiación para la implementación de programas y que se carece de equipo digital suficiente son factores clave.

Otra barrera importante sería la que tiene que ver con la falta de tiempo para los profesores. De acuerdo con la opinión del equipo directivo es uno de los mayores problemas (100 %) mientras que profesores y profesoras discrepan significativamente (57,1 %).

Respecto al nivel de competencia digital del alumnado, ni equipo directivo ni profesorado consideran que sea un problema demasiado importante en Educación Primaria. Sin embargo, no sucede lo mismo con la competencia digital del profesorado. De acuerdo con la opinión de los directivos es uno de los mayores problemas (100 %) mientras que profesores y profesoras discrepan significativamente (42,9 %).

Las limitaciones de espacio en el centro son vistas como barreras de baja intensidad solamente por el profesorado.

Por último, la falta de apoyo técnico es una de las barreras menos seleccionadas, pero aún así fue marcada por el 14,3 % del profesorado, por lo que no debe ser minusvalorada.





### Factores negativos para aprendizaje mixto

Los aspectos peor considerados son la baja competencia digital de las familias, el acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales y la falta de tiempo del profesorado para desarrollar materiales o dar retroalimentación.

Las dificultades para asistir a las familias y/o cuidadores/as que ayudan a los alumnos con el aprendizaje a distancia también sería un factor que afecta negativamente, pero en un porcentaje inferior a los anteriores.

### Factores positivos para aprendizaje mixto

Muchas discrepancias entre el equipo directivo y el profesorado en este punto. Por ejemplo, para el 100 % del equipo directivo el centro tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje virtual, pero este porcentaje baja al 57,1 % cuando se pregunta al profesorado. Lo mismo pasa cuando se pregunta sobre la política "Traiga su propio dispositivo". El 100 % del equipo directivo lo ve un factor positivo, pero solo el 42,9 % del profesorado. Habría que estudiar el por qué de esta discrepancia. Otros factores positivos considerados serían que los profesores colaboran dentro del centro para el uso de la tecnología digital y la creación de recursos (ED=100%; P=71,4%) y que el centro tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y/o tutores (ED=100%; P=64,3%).

### Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC) en el uso de las tecnologías digitales

Con la finalidad de ampliar la información sobre las actividades de formación en el uso de las tecnologías digitales para la enseñanza y aprendizaje, se preguntó a los docentes que habían participado en alguna actividad en el último año sobre la utilidad percibida de la formación.

Lo normal es que, en opinión del profesorado, las actividades que son más útiles para aprender a aplicar las tecnologías en educación son aquellas que se llevan a cabo dentro del mismo centro. Así pues, los valores más elevados de utilidad se suelen observar en los ítems referidos al desarrollo profesional a través de la colaboración con otros docentes en el mismo centro (P=3.6) y a otra formación interna (P=3.4), como talleres organizados por los coordinadores TIC o la observación del uso de la tecnología por otros colegas del centro.

Es posible que estos valores elevados se deban a que son dos tipos de formación flexibles y fácilmente adaptables a las necesidades y realidades específicas de cada centro y/o de los docentes. Normalmente los docentes valoran en menor medida la utilidad del aprendizaje en red con docentes de otros centros ya sea de forma presencial mediante visitas a otros centros (P=1) o en línea mediante la participación en redes profesionales (P=2.3).

También es posible que la menor formalidad de este tipo de formación juegue un papel relevante ya que el asesoramiento o "coaching" en la escuela, como parte de un acuerdo formal es visto como ligeramente menos útil pese a ser también un tipo de formación interna (P=2.5).

Los ítems permiten comparar la utilidad percibida de la modalidad formativa presencial y la modalidad formativa en línea en el aprendizaje del uso de las tecnologías digitales. Los datos muestran que los docentes consideran que la modalidad en línea tiene una utilidad mayor (P=3.2 presencial y P=3.6 en línea).

Finalmente, los docentes valoran bastante poco la utilidad de los programas formales acreditados como cursos acreditados cortos u otros diplomas (P=1).





## Seguridad en el manejo de la tecnología

La seguridad en el manejo de la tecnología por parte del profesorado ha sido detectada como uno de los factores que promueven y facilitan el uso y la eficacia de las tecnologías digitales en educación. Por esta razón, en el cuestionario se ha incluido una pregunta sobre cómo de seguros se sienten los docentes en la aplicación de las tecnologías digitales para diferentes actividades.

En primer lugar, declaran sentirse seguros manejando la tecnología digital para la comunicación con el alumnado y las familias (P=4.5; M=3.5). En segundo lugar, declaran sentirse relativamente seguros a la hora de usar la tecnología como complemento en la labor docente, utilizando dispositivos tales como pizarras electrónicas o proyectores e incorporando recursos educativos, como tests en línea, mapas mentales y simulaciones (P=4; M=3.8), así como para preparar las clases mediante la creación o edición de recursos en línea (P=3.8; M=3.6). Finalmente, con diferencia, el área en la que se sienten menos seguros es en el uso de la tecnología digital para evaluar y proveer comentarios y apoyo derivado de la evaluación al alumnado (P=3.2; M=3.1).

Estos resultados están en consonancia con los resultados de los ítems presentados en las áreas analizadas y confirman que las tareas donde los docentes se sienten más inseguros en el uso de la tecnología digital, son también aquellas en las que se desarrollan menos actividades usando tecnologías digitales.

## Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales

SELFIE incluye una pregunta sobre el tiempo de uso de la tecnología digital en el desarrollo de prácticas docentes. Concretamente, se pregunta al profesorado sobre el porcentaje de tiempo empleado en los últimos 3 meses en su práctica docente.

- Un 47 % de los docentes (8 % + 39 %) lo usa menos del 25 % de su tiempo.
- El 23 % de los docentes, declara utilizar tecnología digital entre el 26 % y el 50 % de su tiempo lectivo.
- El 31 % emplea más del 50 % de su tiempo lectivo, lo que se puede definir como usuario intensivo.

## Adopción de tecnología

Respecto a la velocidad de adopción de las innovaciones relacionadas con las tecnologías digitales, los datos muestran que el equipo directivo se considera pionero en mayor medida que el profesorado. De hecho, el 33 % del equipo directivo declara que es de los innovadores que exploran nuevas tecnologías, mientras en el caso del profesorado este porcentaje se limita al 23 %. Una posible explicación es que los directivos se estén comparando no con otros directivos sino con el profesorado en general y sí que tengan un perfil más pro-tecnológico. Por otro lado, puede también haber un sesgo de deseabilidad social que esté sesgando los resultados del equipo directivo.

## Uso de la tecnología digital por parte del alumnado

Respecto al uso de la tecnología, el orden es el siguiente:

- En el hogar para el ocio, por ejemplo, videojuegos, chat, ver vídeos o escuchar música (A=3.9; M=3.6), y el 48 % la utiliza más de una hora al día.
- Realizar actividades fuera del centro en las que no se utiliza tecnología, por ejemplo, participar en deportes, música, lectura, o reunirse con amigos (A=3.7; M=3.6), y un 59 % hace estas actividades más de una hora al día.





- En el centro para tareas escolares (A=3.6; M=2.7), y el 31 % del alumnado la utiliza más de una hora al día.
- En el hogar para tareas escolares (A=3.6; M=2.6), y el 28 % del alumnado la utiliza más de una hora al día.
- Se utiliza fuera del centro para actividades de aprendizaje no relacionadas con el centro educativo, como por ejemplo robótica o clases particulares de idiomas (A=2.7; M=2.5), y el 37 % de los alumnos nunca la usan para este fin.

### Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo

El 62 % manifiesta que tiene acceso a un dispositivo digital adecuado para realizar su trabajo escolar.

### Conocimiento técnico del alumnado

Cuando las lecciones se imparten en casa con tecnologías digitales, los datos más representativos son los siguientes:

- El 67,5 % del alumnado sabe cómo utilizar el software o las aplicaciones sin ayuda, mientras que el 32,5 % le pide ayuda a su familia.
- El 37,5 % encuentra ayuda en Internet.
- Un 20 % manifiesta que tiene problemas de conectividad.
- Un 50 % manifiesta que le han dado información sobre cómo debe usar los dispositivos digitales.
- Un 25 % a menudo se distrae cuando usa dispositivos digitales para estudiar.
- A un 55 % le gustaría utilizar las tecnologías digitales para tener más contacto con sus compañeros/as.

## CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general, el equipo directivo y el profesorado están de acuerdo en la posición relativa de algunas áreas ("Pedagogía: apoyo y recursos" y "Competencia digital del alumnado" como las más valoradas, y "Colaboración y redes" como la menos valorada). Ahora bien, es de destacar que las puntuaciones del equipo directivo son inferiores a las del profesorado de manera significativa en las áreas de "Liderazgo", "Infraestructura y equipos" y "Desarrollo profesional continuo". Para el alumnado, es el desarrollo de su competencia digital el área más fuerte.

Los aspectos más significativos por áreas son los siguientes:

A. Liderazgo. Uno de los ítems con puntuación media estimada más alta por ambos grupos es el referido al apoyo de los equipos directivos al uso de las tecnologías para probar nuevas modalidades de enseñanza. Existe la percepción por parte de profesores/as de que la estrategia digital del centro no está formalmente definida y depende en buena medida de las aportaciones de profesores/as individuales, con el apoyo del equipo directivo. Finalmente, el profesorado tiene la percepción de que tienen más tiempo para explorar cómo mejorar su método de enseñanza con tecnologías digitales.







B. Colaboración y redes. Existe en el centro debate sobre las ventajas y desventajas de usar las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero el profesorado espera algo más de implicación como colectivo a la hora de discutir internamente cómo integrar las tecnologías en las prácticas de enseñanza-aprendizaje en el centro. Habría que colaborar con otros centros y/u organizaciones para apoyar el uso de tecnologías digitales.

C. Infraestructura y equipos. El profesorado y el equipo directivo sitúan en los primeros lugares los ítems relacionados con la disponibilidad de una conexión a internet de calidad y la posibilidad de que el alumnado pueda traer sus propios dispositivos portátiles y utilizarlos durante las clases. Lo que menos valoran es el acceso a repositorios de contenidos digitales y que el alumnado con necesidades educativas especiales tengan acceso a tecnologías asistenciales. También los docentes consideran que existen sistemas de protección de datos (aunque por debajo de la media), mientras que el equipo directivo es bastante más crítico y lo sitúan como una de las partes de la dotación tecnológica con menor valor medio.

D. Desarrollo profesional continuo. Los docentes consideran en menor medida que el equipo directivo la disponibilidad de oportunidades para participar en actividades de desarrollo profesional continuo en el uso de las tecnologías digitales, porque tienen más claro y en mente las barreras para la participación en dichas actividades al afectarles directamente.

E. Pedagogía: apoyo y recursos. Destaca por su elevada puntuación, el ítem referido a la búsqueda por parte de los docentes de recursos educativos digitales. También se da importancia al uso de las tecnologías digitales para la comunicación con miembros de la comunidad educativa (alumnos/as, otros profesores/as, familias...). Finalmente, los docentes buscan recursos digitales en mayor medida que crean los suyos propios.

F. Pedagogía: implementación en el aula. Tanto el equipo directivo como el profesorado creen que los docentes utilizan las tecnologías digitales sobre todo para personalizar el aprendizaje a las necesidades individuales de alumnos/as y para el uso para el fomento de la creatividad. También coinciden equipo directivo y profesorado en que este último realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado. Los alumnos indican que realizan actividades utilizando las TIC acorde a sus necesidades, y esto se traduce de forma significativa en una mayor implicación en las tareas.

G. Prácticas de evaluación. Tanto en el caso del equipo directivo como en el del profesorado "Prácticas de evaluación" presenta discrepancias significativas, ya que para el primero es un área con una puntuación alta porque emplea las tecnologías digitales para la evaluación, pero para una parte del profesorado es un área con una puntuación más baja y, por tanto, con mayor margen de mejora.

H. Competencia digital del alumnado. Hay una diferencia importante entre la percepción que tienen los alumnos de su capacitación digital y la que tienen los profesores y, sobre todo, el equipo directivo. Los alumnos dan una puntuación muy alta a su comportamiento seguro en la red y a su comportamiento responsable y respetuoso. Se considera que el alumnado en el centro aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales.

En cuanto al análisis de otras áreas, algunas de las conclusiones son las siguientes:

- Ante la pregunta sobre los factores que limitan el uso de las tecnologías en el centro educativo, las barreras más importantes son la falta de fondos, el equipo digital insuficiente y la falta de tiempo de los profesores. También existe una parte del profesorado con competencia digital insuficiente.
- En cuanto a factores negativos para el aprendizaje mixto la baja competencia digital de las familias, el acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales y la falta de tiempo del profesorado para desarrollar materiales o dar retroalimentación.





- En opinión de los docentes, las actividades que son más útiles para aprender a aplicar las tecnologías en educación son aquellas que se llevan a cabo dentro del mismo centro. También consideran los docentes que la modalidad de formación en línea tiene una utilidad mayor.
- El profesorado declara sentirse muy seguro manejando la tecnología digital para la comunicación con el alumnado y las familias, y declara sentirse menos seguro en el uso de la tecnología digital para evaluar y proveer comentarios y apoyo derivado de la evaluación al alumnado.
- Respecto al uso de la tecnología, el alumnado manifiesta que la utiliza habitualmente en el hogar para el ocio.
- El 62 % manifiesta que tiene acceso a un dispositivo digital adecuado para realizar su trabajo escolar.
- El 67,5 % del alumnado sabe cómo utilizar el software o las aplicaciones sin ayuda, mientras que el 32,5 % le pide ayuda a su familia.

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Apoyo del equipo directivo y del profesorado al uso de las tecnologías para probar nuevas modalidades de enseñanza.</li> <li>— El profesorado está interesado como colectivo a la hora de discutir internamente cómo integrar las tecnologías en las prácticas de enseñanza-aprendizaje en el centro.</li> <li>— E. Se buscan por parte del profesorado recursos educativos digitales, en mayor medida que se crean.</li> <li>— Se facilita el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje.</li> <li>— Se valora la existencia de apoyo técnico cuando se necesita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— La estrategia digital del centro no está formalmente definida y depende de las aportaciones del profesorado, con ayuda del equipo directivo.</li> <li>— Hay que potenciar un plan para ayudar a los profesores a enfrentar los desafíos que surgen con la enseñanza y el aprendizaje remotos, relacionados con las necesidades de aprendizaje de los alumnos y su contexto socioeconómico.</li> <li>— El equipo directivo cuenta con poco tiempo para explorar cómo mejorar su método de enseñanza con tecnologías digitales.</li> </ul>





<ul style="list-style-type: none"> <li>— C. Se valora que los alumnos puedan traer su propio dispositivo.</li> <li>— El profesorado utiliza tecnologías digitales para implicar en mayor medida al alumnado mediante un incremento en su motivación y/o participación, para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado y para fomentar su creatividad.</li> <li>— Los alumnos realizan actividades utilizando las TIC acorde a sus necesidades, y esto se traduce de forma significativa en una mayor implicación en las tareas.</li> <li>— Se intenta que el alumnado desarrolle habilidades digitales para las diferentes materias.</li> <li>— Los alumnos aprenden en el centro las reglas de la netiqueta y buen comportamiento en la red.</li> <li>— E. El profesorado utiliza recursos educativos abiertos.</li> <li>— OA. El profesorado se siente seguro a la hora de usar la tecnología como complemento en la labor docente y para comunicarse con alumnos y familias.</li> <li>— G. Se ayuda al profesorado a utilizar tecnologías digitales para fines de evaluación</li> <li>— E. Se utilizan tecnologías digitales para la comunicación con miembros de la comunidad educativa (alumnos/as, otros profesores/as, familias...).</li> <li>— D. Existen oportunidades para participar en actividades de desarrollo profesional continuo para mejorar el uso de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— G. En general, se deben utilizar más las TIC para evaluar capacidades, para facilitar retroalimentación adecuada al alumnado y para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje.</li> <li>— Hay que potenciar más colaboraciones con organizaciones externas, tales como otros centros educativos, mediante el uso de la tecnología digital.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Se ha ofertado formación para la acreditación de la competencia digital, y se tiene previsto desarrollar actividades formativas por parte de la Administración educativa relacionadas con dicha competencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Brecha digital de las familias por desconocimiento, miedo o bajo nivel adquisitivo.</li> <li>— Dotación e infraestructuras deficitarias y obsoletas, que habría que mejorar.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>— Dotación económica para la renovación y ampliación de los recursos digitales e informáticos del centro.</li> <li>— El nuevo currículum favorece el uso de recursos digitales en el ámbito educativo.</li> <li>— Buenas relaciones con la administración educativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Poco reconocimiento del centro por parte del entorno más cercano, debido a las características del alumnado y las familias del mismo.</li> <li>— No se fomenta lo suficiente la proyección de la identidad del centro al exterior.</li> </ul>
--	--

**TABLA VI.** Análisis DAFO.

## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	Liderazgo	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	Liderazgo	A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.			X
Organizativa	Liderazgo	A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro	X	X	X
Organizativa	Liderazgo	A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.			X
Organizativa	Colaboración y redes	B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo			X





Organizativa	Colaboración y redes	B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).	X		
Organizativa	Colaboración y redes	B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		
Organizativa	Colaboración y redes	B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X	X	X
Organizativa	Colaboración y redes	B.6. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro	X		X
Organizativa	Infraestructura y equipos	C.1 Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	X	X	
Organizativa	Infraestructura y equipos	C.2. Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X		
Organizativa	Infraestructura y equipos	C.3. Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	X		
Organizativa	Infraestructura y equipos	C.9. Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula)	X		
Organizativa	Desarrollo profesional continuo	D.2 Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.			X
Organizativa	Desarrollo profesional continuo	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo		X	
Pedagógica	Pedagogía: apoyo y recursos	E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.	X		



Pedagógica	Pedagogía: implementación en el aula	F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.		X	
Pedagógica	Evaluación	G.7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X	X	X

**TABLA VII.** Selección de objetivos.

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA: A. Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> La estrategia digital del centro no está formalmente definida y con el PDC se va a conseguir				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos	Director	Primer trimestre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2: Se ha elaborado el PDC.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador	Anual
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos	Administrador de la comunidad educativa	Tercer trimestre



### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: A. Liderazgo**

**OBJETIVO: A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En algunos documentos del centro hay alguna referencia a la estrategia digital, pero no en todos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Humanos	Equipo dinamizador	Tercer trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: A. Liderazgo**

**OBJETIVO: A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Gran parte de los procedimientos llevados a cabo en el centro se realizan con tecnologías digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1. Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1. Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Humanos Materiales	Claustro	Anual





### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: A. Liderazgo**

**OBJETIVO: A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No se ha hecho hasta ahora una detección de las necesidades de formación de los docentes a nivel de claustro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador	Tercer trimestre
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador	Tercer trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: B. Colaboración y redes**

**OBJETIVO: B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No existe un plan de comunicación interna de manera formal.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1. Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B1.1. Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación interna.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador	Tercer trimestre





### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: B. Colaboración y redes**

**OBJETIVO: B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No existe un responsable de comunicación en el centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.	Humanos	Secretario	Primer trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: B. Colaboración y redes**

**OBJETIVO: B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Ya existen canales de información y comunicación interna, y se espera formalizarlos en un Plan de Comunicación Interna

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Humanos Materiales	Equipo directivo y Coordinadores de ciclo	Primer trimestre
B.3.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Humanos Materiales	Equipo directivo y Coordinadores de ciclo	Primer trimestre
B.3.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	Humanos Materiales	Equipo directivo y Coordinadores de ciclo	Primer trimestre





## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: B. Colaboración y redes**

**OBJETIVO: B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RR. SS., folletos informativos...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Ya existen canales de información y comunicación externa.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Humanos Materiales	Director	Anual
B.5.2: Puesta en marcha de RR. SS., determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RR. SS.	Humanos	Equipo directivo	Primer trimestre
	i.B.5.2.2: Se han determinado las RR. SS. que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.	Humanos	Equipo directivo y Coordinadores de ciclo	Primer trimestre
	i.B.5.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RR. SS. del centro.	Humanos Materiales	Equipo directivo	Primer trimestre





### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: B. Colaboración y redes**

**OBJETIVO: B.6. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Existe un espacio digital donde el centro intercambia información con los docentes, por ejemplo, los documentos relacionados con la atención a la diversidad.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.6.1. Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.6.1. Se han establecido canales de colaboración digital.	Humanos	Equipo directivo	Primer trimestre
B.6.2. Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).	i.B.6.2. Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.	Humanos Materiales	Director	Tercer trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: C. Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C.1. Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Existe un inventario de la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Humanos	Equipo directivo	Primer trimestre
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital del centro.	i.C.1.2: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Humanos	Equipo directivo	Segundo trimestre





C.1.3: Inclusión de las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.	i.C.1.3: Se han incluido las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.	Humanos	Equipo directivo	Primer trimestre
--	---	---------	------------------	------------------

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: C. Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C.2. Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se tiene más o menos claro cuál es el equipamiento tecnológico a utilizar en los diferentes niveles educativos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	Humanos	Equipo dinamizador	Primer trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: C. Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C.3. Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)**

**SITUACIÓN ACTUAL:** La infraestructura y equipamiento del centro funciona correctamente y cuando se detecta algún problema se intenta solucionar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.3.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.	Humanos	RMI - Director	Primer trimestre
C.3.2: Mejora de conectividad del centro.	i.C.3.2: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.	Humanos	RMI - Director	Primer trimestre



C.3.3: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.3.3: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.	Humanos	RMI - Director	Primer trimestre
C.3.4: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.3.4: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	Humanos	RMI - Director	Primer trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: C. Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C.9. Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En el centro existe el modelo 1x1

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.9.1. Análisis de la viabilidad del Modelo BYOD (Bring your own device) y creación de protocolo de uso.	i.C.9.1. Se ha analizado la viabilidad del Modelo BYOD y creado un protocolo de uso.	Humanos	Equipo dinamizador	Primer trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO: D.2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se detectó la necesidad de mejorar la competencia digital de los docentes del centro y se solicitó el curso de acreditación de la CDD, nivel A2.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador	Tercer trimestre



### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO: D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se está realizando el curso de acreditación de la CDD, nivel A2.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador	Segundo trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: E. Pedagogía: apoyos y recursos**

**OBJETIVO: E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Existe cierto debate sobre la integración en las programaciones y planes de acción educativa de los recursos digitales, y se quiere seguir profundizando en ello.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.5.2: Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.5.2: Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Humanos Materiales	Equipo dinamizador	Primer trimestre





### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: F. Pedagogía: implementación en el aula**

**OBJETIVO: F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No disponemos de ruta formativa definida, aunque se va a realizar la formación en CDD, nivel A2.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.3.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	Humanos Materiales	Responsable CPR Equipo directivo	Segundo trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: G. Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO: G.7: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se hace una evaluación de la práctica docente tradicional, sin incluir cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.7.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.7.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Formulario <i>online</i>	Equipo dinamizador	Primero, segundo y tercer trimestre

**TABLA VIII.** Selección de acciones.





## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	30300001.0433.23 #Digitalprof: Plan Digital de Centro. CEIP Santa María del Buen Aire.	Del 3 de octubre de 2022 al 29 de diciembre de 2023.
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	30300001.1186.23 Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD (Telemático).	Del 1 de febrero de 2023 al 30 de marzo de 2023.

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>Proyecto Educativo</b>	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. En este sentido, uno de los valores del colegio es utilizar las TIC como recurso habitual en su proceso de aprendizaje, lo que vendrá recogido en el PDC.







<p><b>Programación General Anual</b></p>	<p>El PE está incluido en la PGA, por lo que en la misma aparecerán recogidos los aspectos relacionados con el PDC como la utilización de herramientas y recursos digitales, la creación de un escenario creativo, tecnológico y flexible que acompañe a los cambios metodológicos, los canales de información y comunicación interna, los canales de comunicación desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos, el registro del alumnado que pueda necesitar los recursos digitales del centro, estableciendo una priorización, etc.</p>
<p><b>Plan de Convivencia</b></p>	<p>Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro se encuentra el protocolo para el uso de dispositivos electrónicos en el aula y en el centro. También se podrá incluir la regulación de los posibles conflictos en la red.</p>
<p><b>Plan de Atención a la Diversidad</b></p>	<p>Incluirá el uso de herramientas y aplicaciones TIC para adaptar el material al alumnado que presenta necesidades específicas de apoyo educativo.</p>
<p><b>Plan de Acción Tutorial</b></p>	<p>Se podrán incluir en diferentes sesiones de acción tutorial realizadas a lo largo del curso escolar contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC, uso responsable de las redes sociales, normas de utilización de los dispositivos tecnológicos del centro...</p>
<p><b>Plan de Fomento a la Lectura</b></p>	<p>Mediante el uso de los medios informáticos se seguirá trabajando la competencia lingüística a través de las TIC. A través de páginas educativas, blogs, audiocuentos, classroom del aula, libros digitales, periódicos digitales, etc., se introduce al alumnado en un mundo muy llamativo para ellos, que les va a permitir navegar por la red, diseñar sus propias investigaciones, realizar tareas, exponer sus trabajos y utilizarlos como fuente de formación e información.</p> <p>Biblioteca digital y creación de carpetas en Google Drive donde el alumno pueda acceder a lecturas por niveles y distinto material que favorezca la animación a la lectura.</p> <p>Elaboración por parte del alumnado de cuentos con programas específicos.</p>
<p><b>Plan Lingüístico de centro</b></p>	<p>Las Tecnologías de la Información y Comunicación adquieren un eje vertebrador del Plan al considerarse un recurso valioso, ya que, por ejemplo, las actividades que se presentan a través de la pizarra digital adquieren un carácter más variado y vistoso, lo que se traduce en una mayor motivación, interés y atención por parte del alumnado, o se posibilita el acceso a actividades online, vídeos, páginas web... en lengua inglesa, entre otros.</p>
<p><b>Programaciones docentes o didácticas</b></p>	<p>En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje, en los que están involucrados recursos y herramientas digitales. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias a través de la tecnología.</p> <p>Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.</p>





**Plan de Acogida**

Herramientas digitales utilizadas en el Centro para el alumnado y maestros de nueva incorporación (mentorización digital).

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Director	Toda la comunidad educativa	<a href="https://www.cplapuebla.com/">https://www.cplapuebla.com/</a>

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:



## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Liderazgo**

**OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2: Se ha elaborado el PDC.				X
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Liderazgo**

**OBJETIVO: A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					



## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: Liderazgo**

**OBJETIVO: A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1. Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1. Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.			X	
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 2			
		<b>Básico</b>			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

Se quiere que la gestión de los procedimientos del centro a través de aplicaciones informáticas llegue a la totalidad de las familias.

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa.**

**ÁREA: A. Liderazgo.**

**OBJETIVO: A.7. Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				X
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**





## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa.**

**ÁREA: B. Colaboración y redes.**

**OBJETIVO: B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa.**

**ÁREA: B. Colaboración y redes.**

**OBJETIVO: B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					





## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa.**

**ÁREA: B. Colaboración y redes.**

**OBJETIVO: B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				X
B.3.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				X
B.3.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa.**

**ÁREA: B. Colaboración y redes.**

**OBJETIVO: B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RR. SS., folletos informativos...).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				X
B.5.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RR. SS.				X



	i.B.5.2.2: Se han determinado las RR. SS. que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				X
	i.B.5.2.3 Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RR. SS. del centro.			X	
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 2,75			
		<b>Satisfactorio</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					
Elaborar por escrito el protocolo de uso de redes sociales y difundirlo al resto del claustro.					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: B. Colaboración y redes**

**OBJETIVO: B.6. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.6.1. Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.6.1. Se han establecido canales de colaboración digital.				X
B.6.2. Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).	i.B.6.2. Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.		X		
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 2			
		<b>Básico</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					
Se tiene que diseñar el plan de mentorización que promueva la mejora de la CDD y el uso de tecnologías digitales de los docentes que se incorporan al centro.					







## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: C. Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C.1. Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Complimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				X
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				X
C.1.3: Inclusión de las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.	i.C.1.3: Se han incluido las ayudas técnicas empleadas por el ACNEE en el inventario.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: C. Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C.2. Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					





## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: C. Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C.3. Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.3.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.				X
C.3.2: Mejora de conectividad del centro.	i.C.3.2: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.				X
C.3.3: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.3.3: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.				X
C.3.4: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.3.4: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					



## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: C. Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C.9. Promover el modelo 1x1 (un alumno/un dispositivo en el aula).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.9.1. Análisis de la viabilidad del Modelo BYOD (Bring your own device) y creación de protocolo de uso.	i.C.9.1. Se ha analizado la viabilidad del Modelo BYOD y creado un protocolo de uso.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO: D.2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					





## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA: D. Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO: D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: E. Pedagogía: apoyos y recursos**

**OBJETIVO: E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.5.2: Debate y reflexión sobre la integración de los recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.5.2: Se ha propiciado el debate y la reflexión sobre la integración de recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					



## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: F. Pedagogía: implementación en el aula**

**OBJETIVO: F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.3.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

## EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA: G. Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO: G.7: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.7.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.7.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				X
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media: 3			
		<b>Destacado</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).





## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	18
NO INICIADOS	0
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	2
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	16

VALORACIÓN DE RESULTADOS
<p><b>DE LOS OBJETIVOS:</b></p> <p>De los 18 objetivos que se programaron, se han iniciado todos, consiguiendo un nivel satisfactorio o destacado en 16 de ellos, quedando únicamente 2 de ellos alcanzados con nivel básico.</p> <p>Ambos objetivos, corresponden a la dimensión organizativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Objetivo A.3, promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro. A pesar de los esfuerzos llevados a cabo por promover esta inmersión de las familias en estos procesos, el nivel de logro está limitado por el contexto socioeconómico y cultural del entorno.</li> <li>— Objetivo B.6, definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro. Para mejorar esta valoración se va a diseñar el plan de mentorización que promueva la mejora de la CDD y el uso de tecnologías digitales de los docentes que se incorporan al centro.</li> </ul>
<p><b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b></p> <p>El equipo dinamizador del PDC ha realizado a lo largo del seminario temático las tareas planificadas por el TED para la elaboración del PDC. Se ha trabajado siempre de manera colaborativa, mediante una unidad compartida en Google Drive en la que cada miembro del equipo dinamizador ha podido ir haciendo sus aportaciones.</p>





En el primer trimestre se realizaron los primeros puntos del PDC (la descripción y contextualización del centro, la definición de la misión, visión y valores, los dinamizadores de la estrategia digital y el análisis de la situación actual, que incluía el análisis de los espacios tecnológicos del centro y el análisis SELFIE).

En el segundo trimestre se analizaron los resultados del análisis SELFIE y se estableció la matriz DAFO, determinando los aspectos que constituían debilidades o fortalezas respecto a la implantación de la estrategia digital del centro, así como aquellos que podían suponer oportunidades y amenazas para el desarrollo del PDC, tanto en el presente como en el futuro próximo. Tras ello se plantearon los objetivos del PDC y las acciones necesarias para su consecución, que se debatieron y pusieron en común. Finalmente, se debatió sobre la inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro y sobre cuál sería su difusión.

El tercer trimestre se ha dedicado fundamentalmente a la evaluación de los objetivos y las acciones del PDC.

#### **MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:**

Gracias a SELFIE se ha tenido una radiografía de en qué punto se encuentra el centro en cuanto al aprendizaje en la era digital y ha ayudado a entender mejor cómo se utilizan las tecnologías digitales para apoyar la enseñanza y el aprendizaje. Una vez aprobado el PDC, se revisará anualmente para su valoración y mejora.

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

